

CODICE ETICO E DI CONDOTTA DATACARE****

ARTICOLO 1 - PREMESSA

data**care** fonda la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, componente fondante del proprio Modello Organizzativo e del complessivo Sistema di Controllo Aziendale, nel convincimento che l'etica nella conduzione del business sia anche condizione del successo dell'Azienda.

Al rispetto del presente Codice sono tenuti - nei limiti delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità - gli organi sociali, il management, i prestatori di lavoro, nonché tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano rapporti con data**care**.

ARTICOLO 2 – OBIETTIVI E VALORI

L'obiettivo primario di data**care** è la creazione di valore, nel rispetto dei principi stabiliti dal presente Codice. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.

data**care**, quale componente attiva e responsabile, è impegnata a rispettare e far rispettare al proprio interno le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività e i principi etici di comune accettazione, secondo gli standard internazionali, nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;

data**care** rifiuta il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, gli investitori, i fornitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti; eccellenza fondata sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;

data**care** adotta strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione di disposizioni di legge e dei principi di trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione;

data**care** assicura al mercato e alla comunità in genere una piena trasparenza sulla propria azione;

data**care** si impegna a promuovere una competizione leale, che considera funzionale al suo stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere;

data**care** persegue l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti prodotti e servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;

data**care** tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale e impiega responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

ARTICOLO 3 – SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

L'efficienza e l'efficacia del sistema di controllo interno sono condizione per lo svolgimento dell'attività d'impresa in coerenza con le regole e i principi del presente Codice. Tutti i destinatari del Codice sono pertanto chiamati a concorrere ad assicurarne il miglior funzionamento.

Nell'ambito del sistema di controllo interno particolare rilievo rivestono la corretta definizione di compiti e responsabilità, con una coerente impostazione delle deleghe operative e l'affidabilità dei dati contabili e gestionali. La raccolta, registrazione, elaborazione, presentazione e diffusione dei dati contabili e gestionali, secondo le modalità e nei termini previsti dalla normativa applicabile e in linea con le procedure aziendali, rappresentano un obiettivo prioritario. Il perseguimento di tale obiettivo - per cui è necessaria la collaborazione di tutti i destinatari del Codice - è primaria responsabilità dei preposti alla tenuta della contabilità e al controllo di gestione.

ARTICOLO 4 – RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS

4.1 Investitori

datacare si impegna a garantire parità di trattamento a tutti gli investitori, evitando comportamenti preferenziali di qualsiasi natura. I vantaggi per ogni investitore vengono perseguiti nel rispetto delle normative vigenti e all'interesse alla redditività della propria attività e alla creazione di valore per i propri investitori.

4.2 Clienti

datacare fonda l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze della clientela informando i propri comportamenti a correttezza, cortesia e collaborazione.

4.3 Comunità

datacare intende contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trova a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati. In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso i diversi stakeholders, datacare individua nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

Nella consapevolezza della rilevanza del servizio erogato e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, datacare mantiene con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.

datacare considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.

datacare crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri. Tutte le scelte di investimento e di business sono pertanto orientate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

4.4 Risorse umane

datacare riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. datacare tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è pertanto orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

4.5 Mercato

datacare è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori e la comunità in genere. Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business, datacare assume pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutti gli stakeholders. In particolare datacare comunica con il mercato e gli investitori nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

4.6 Ambiente

datacare tiene conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte proponendosi di adottare - anche al di là di quanto previsto dalla specifica normativa applicabile, sempre che risulti operativamente ed economicamente sostenibile - tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

datacare si impegna, inoltre, a porre in essere misure volte a sensibilizzare l'attenzione e il rispetto verso l'ambiente da parte di tutti i destinatari.

ARTICOLO 5 – OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

L'attività svolta da datacare è informata a principi di correttezza e di trasparenza. A tal fine le operazioni con parti correlate, rispettano criteri di correttezza sostanziale e procedurale, secondo prestabiliti principi di comportamento per la loro effettuazione, adeguatamente portati a conoscenza del mercato.

ARTICOLO 6 – CONDOTTE DEI DESTINATARI DEL CODICE

La condotta degli organi sociali, del management, dei prestatori di lavoro di datacare nonché di tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano rapporti con il datacare è informata - nello svolgimento della propria attività e nei rapporti che ne derivano - al rispetto delle disposizioni dell'ordinamento giuridico, del presente Codice nonché delle procedure aziendali.

Sono vietati:

- il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali;
- l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione della Società presso cui si opera, nonché delle informazioni acquisite e delle opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle proprie funzioni;
- l'uso di beni sociali per scopi diversi da quelli ad essi propri. I destinatari del Codice

si astengono da attività (anche a titolo gratuito), comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società per cui operano. E' fatto obbligo ai dipendenti e ai prestatori di lavoro di comunicare al superiore gerarchico o al referente funzionale l'insorgere di situazioni di potenziale conflitto dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello della Società per cui operano; la segnalazione è richiesta anche nei casi dubbi. I destinatari del Codice assicurano la riservatezza sulle informazioni acquisite o elaborate in funzione o in occasione dell'espletamento delle proprie funzioni. Il trattamento delle informazioni riservate, con particolare riferimento a quelle price sensitive, è disciplinato, in coerenza con la normativa applicabile, da apposite procedure interne.

ARTICOLO 7 – RISPETTO DEL CODICE

datacare si impegna all'adozione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volti ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti dell'Azienda e di tutti i dipendenti e collaboratori, prevedendo specifici sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.

ARTICOLO 8 - MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE

Il presente Codice è periodicamente fatto oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento da parte del Consiglio di Amministrazione della Società.